

八月內地客 237萬創新高

八月訪港旅客數字

地區	人數	比較去年同期
中國	2,369,813	+27.7%
美洲	128,431	+6.5%
歐洲、非洲和中東	168,151	+5.8%
澳洲、新西蘭及南太平洋	51,644	+4.5%
北亞	206,749	+16.6%
南亞及東南亞	238,983	+20.1%
台灣	202,778	-1.4%
總數	3,455,033	+21.9%

資料來源：香港旅發局

暑假向來是旅遊旺季，今年訪港旅客亦再創新高，尤其八月的內地訪客有二百三十七萬人次，是有紀錄以來最多；而韓團升值亦帶動韓國旅客來港意欲，勁升三成半，印尼、南非和泰國旅客都有兩至三成升幅。

發生馬尼拉事件後，訪港菲律賓旅客微跌百分之二點四，只有四萬四千人，但菲律賓客只佔整體訪客量百分之一點三，影響輕微。

八月訪港旅客中，內地客佔六成八，有二百三十七萬人次，旅發局指出主要是深圳自由行便利措施，促進內地客來港短綫遊，令增長近兩成八。而南亞和東南亞客量亦有兩成增長，印度升四成，有三萬六千人次；印尼、馬來西亞和泰國有三成半和兩成多增長。

旅發局指出主要是東南亞航班增加，加上推廣效應，短途客有增長。但菲律賓旅客下跌百分之二點四，即減少一千人，或與馬尼拉人質事件有關。

幣值升 韓人來港增35%

北亞旅客方面亦升一成六，旅發局指，韓團升值令更多南韓旅客來港，升三成半，有九萬人次；日本旅客微升百分之五，有十一萬六千人次。

美洲市場以加拿大、南美和中美的升幅較明顯，有一成八至兩成九增長，分別有三萬一千元和一萬二千元。

而歐洲、非洲和中東地區以南非增長較強勁，升

邀台專業人士 考察多條路綫 旅發局推行山活動吸台客



今年暑假訪港旅客大幅增長三成，六至八月有逾九百萬人次，八月更再創單月訪客新高。而踏入秋天的遠足季節，旅發局決定再下一城，宣傳香港郊遊遠足美景路綫，吸引國際行山客，早前已邀請一批台灣專業行山人士來港考察多條路綫，繼歐美和日本市場後，冀開拓台灣遠足客客源，推動由當地登山社和旅行社組團來港。

旅發局在十一月將再推「香港郊野全接觸」行山活動，重點吸納台灣客行山。在台灣，遠足稱為「健行」。在台專做登山團的Lamigo旅行社顧問吳學銘指出，當地有六、七百萬名健行人士，三成是退休人士，亦有年輕人參與，去年曾辦三團本港健行團，到南丫島和麥理浩徑，今年將會再辦。

記者：吳雋妍

暑假剛過，旅發局表示八月訪港旅客人數達三百四十五萬人次，較去年同期升近兩成二，繼七月再創單月新高。而六至八月暑假期間，訪客更高達九百二十萬人次，較去年同期升近三成，今年首八個月客量已達二千三百四十萬人次，較去年同期升兩成四。

踏入郊遊季節，旅發局將趁淡季吸引行山客。局方指出，三成訪港加拿大、英國和德國旅客都有到長洲、大嶼山等離島郊遊，近年更有一



旅發局早前邀請台灣專業健行團來港考察，包括到訪地質公園。受訪者提供

成增長；而〇九年亦有一成九台灣客到離島郊遊，但行山者較少。

旅發局在十一月將再推「香港郊野全接觸」行山活動，重點吸納台灣客行山。在台灣，遠足稱為「健行」。在台專做登山團的Lamigo旅行社顧問吳學銘指出，當地有六、七百萬名健行人士，三成是退休人士，亦有年輕人參與，去年曾辦三團本港健行團，到南丫島和麥理浩徑，今年將會再辦。

擬結合騎單車水上活動

這批經驗豐富的登山社人士，部分人有珠穆朗瑪峰攻頂經驗，月初來港考察西貢地質公園、鳳凰山、大帽山、南丫島、太平山等路綫，返台設計來港健行團。永和登山社負責人呂理賞說，台灣人從沒想過來港健行，「大家只知香港的購物和美食，原來還有美麗的郊野，不用爬很高就

來港郊遊遠足客 佔總體旅客比例

來源地	2005年	2009年	比較
加拿大	17.5%	29.0%	+11.4%
英國	20.8%	30.1%	+9.3%
德國	17.3%	29.0%	+11.7%
韓國	8.2%	10.2%	+2.0%
中國	5.7%	6.7%	+1.0%
台灣	6.6%	15.1%	+8.5%

資料來源：香港旅發局

有山有水，回去要多做宣傳。」他指，可趁短周末來港健行，例如坐渡輪到南丫島行一兩小時，再吃海鮮，健行和美食兼備。

不過，考察期間本港天氣炎熱，自然行登山社負責人施坤福坦言行得辛苦，加上本港郊野公園的水泥路較硬，樹蔭較少，適宜秋天才健行，「不介意凌晨四、五點出發看日出，中午只要吃個水果都可以。」攀岩教練吳旭昇就建議結合行山、踏單車或水上活動的路綫，令行程多元化。

永和市體育攀岩委員會的林永富指出，台灣人周末境內兩三天遊都不便宜，交通費加食宿要一、二千港元，不少退休人士願花數萬元到瑞士和澳洲健行，香港更近更方便，旅發局可在台灣推廣香港健行，期望有健行優惠套票。趣健行負責人楊晴頌稱，散客關注交通安排和行山資訊，最好有港鐵、巴士和渡輪兩至三天任乘券，方便旅客。